



Milano per 3 giorni diventa hub internazionale del Digital Marketing

*80 tra i massimi esperti al mondo di Marketing dal 13 al 15 novembre al MiCo per
SMXL Milan 2017*

Milano 9 ottobre – Torna a Milano dal 13 al 15 novembre SMXL Milan (Search & Social Media Conference e Expo), la 3 giorni di formazione condotta dai massimi esperti di marketing a livello mondiale.

Quest'anno sono tante le novità in programma a partire dalla co-localizzazione con **l'e-Metrics Milan Summit**, evento di riferimento su Web Analytics, Optimization e Conversion Marketing.

L'edizione 2017 si annuncia la più grande e ambiziosa di sempre con ben 6 sessioni parallele di formazione, 10 keynote speaker, una line-up di 90 speakers, gli XL workshop, le masterclass, i site clinics e i Search Awards con la premiazione delle migliori campagne di marketing.

Tra gli speaker presenti in esclusiva a SMXL Milan 2017 da segnalare: **Brian Eisenberg, co-founder con Jim Sterne (anche lui ad SMXL) della Digital Analytics Association**, autentico pioniere dell'online marketing e autore di alcuni tra i più noti marketing best-seller; **Rand Fishkin, wizard di Moz**, considerato oggi tra i primi 5 esperti di digital marketing al mondo; **Krista Seiden e Adam Singer, tra i più noti Advocate Analyst di Google**, **Hana Abaza**, CMO del colosso Shopify; Jeremy Abbett, former Google Creative Evangelist, Mike King e Bill Hunt, tra i massimi esperti SEO al mondo, Geier ove Pedersen, ideatore di alcune tra le campagne social media di maggior successo a livello internazionale e tanti altri ancora.

SMXL vanta un **format innovativo e interattivo studiato per offrire ai partecipanti l'esperienza formativa più aggiornata ed evoluta al mondo**. Oltre 100 ore di formazione, 50 track session, l'ambientazione nel centro congressi più grande di Europa, 3 giorni in uno spazio dedicato di oltre 8.000 mq, sessioni di networking, spazi espositivi, speaker e platea internazionale come in nessun altro evento attualmente in Italia. **Tra i tanti temi affrontati:** Social media Marketing, Search Engine Optimization, Search Engine Advertsing, Web Analytics, Conversion Rate Optimization, Digital Marketing, Programmatic Marketing, PPC, Inbound Marketing, Mobile e Influencer Marketing.

Chairman di questa edizione saranno due vecchie conoscenze di SMXL, **Sante Achille, Search Marketing Consultant** e **Gianpaolo Lorusso, founder di ADworld Experience**.

È organizzato da **Business International – Fiera Milano Media SpA** con il supporto di numerosi partner italiani ed esteri tra cui: *Bing, DeepCrawl, Rising Media, Salesforce, SiteGround, Majestic SEO, Screaming Frog, Smec e ad altri ancora.*

Codice sconto riservato:

SMXLASSIRM da inserire su:

<https://www.eventbrite.it/e/smxl-2017-registration-31754183618#tickets>

Business International – Fiera Milano Media

Business International dal 1987 è protagonista in Italia nell'ambito della informazione, formazione e consulenza per le aziende. Dal 2011 è una divisione di Fiera Milano Media, la media company del Gruppo Fiera Milano, il maggiore operatore fieristico italiano e uno tra i maggiori al mondo. Fiera Milano Media ha l'obiettivo di sviluppare sistemi di relazioni di business, utilizzando soluzioni informative, formative, di comunicazione, analisi di mercato e servizi di marketing, mediante un sistema multimediale che integra i mezzi tradizionali con i nuovi media. Grazie all'esperienza consolidata nell'ideazione e realizzazione di eventi istituzionali e di management, Business International propone ogni anno oltre 150 tra Conferenze, executive meeting, seminari, workshop e percorsi di formazione rivolti a manager di imprese italiane e multinazionali ed offre un ventaglio di soluzioni di networking per consolidare ed aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali. Sempre in ambito Digital Marketing & New Media, oltre agli Annual internazionali come SMXL e IES, Business International è l'organizzatrice in esclusiva della Social Media Week di Roma e Milano che si svolge ogni anno in 5 continenti.

Per maggiori informazioni:

Contatti Mediatyche

Greta di Fiore – 3206943127 – greta.difiore@mediatyche.it

Contatti BI

Ilaria Biasini – 0684541292 – i.biasini@businessinternational.it

Per informazioni su SMXL consulta il sito: www.smxl.it